

PROMOTION DE L'HYGIENE

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

1. Définition

Sous le nom de *promotion de l'hygiène* sont regroupées toutes les activités ayant pour objectif l'amélioration de la santé des personnes grâce à l'amélioration des pratiques d'hygiène dans la vie quotidienne.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

2. Importance de la promotion de l'hygiène

- L'amélioration de la santé publique peut être obtenue en se concentrant sur trois éléments essentiels :
 - le système de santé,
 - les infrastructures d'eau et d'assainissement
 - les comportements liés à l'eau de la population.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

2. Importance de la promotion de l'hygiène

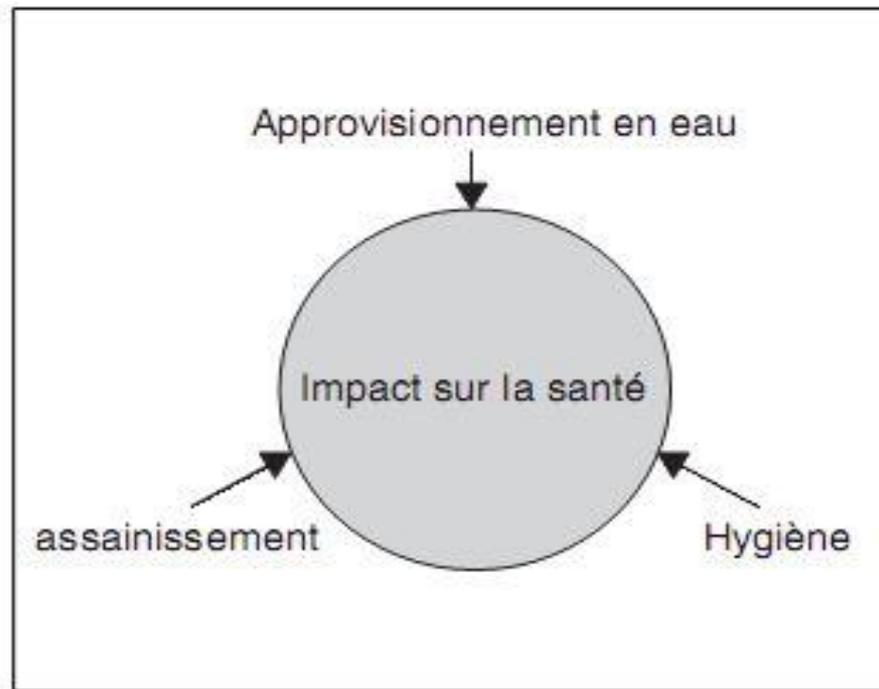


Figure 1 : Les 3 composantes de l'Ingénierie en Santé publique

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

2. Importance de la promotion de l'hygiène

- Le développement et la transmission des maladies liées à l'eau et à l'assainissement dépendent directement de l'accès aux infrastructures sanitaires, des mesures de contrôle de vecteurs ainsi que des habitudes liées à l'utilisation de l'eau et à l'hygiène.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

2. Importance de la promotion de l'hygiène

- ❑ L'accès à l'eau potable et à des infrastructures sanitaires est essentiel pour l'amélioration de l'environnement sanitaire, mais les résultats seront dérisoires en terme de santé publique si les pratiques d'hygiène ne sont pas considérées.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

2. Importance de la promotion de l'hygiène

- ❑ La promotion de l'hygiène a un impact constaté sur la réduction des maladies diarrhéiques.
- ❑ Certaines études affirment que le lavage des mains est deux fois plus efficace que l'amélioration de l'eau sensu stricto.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

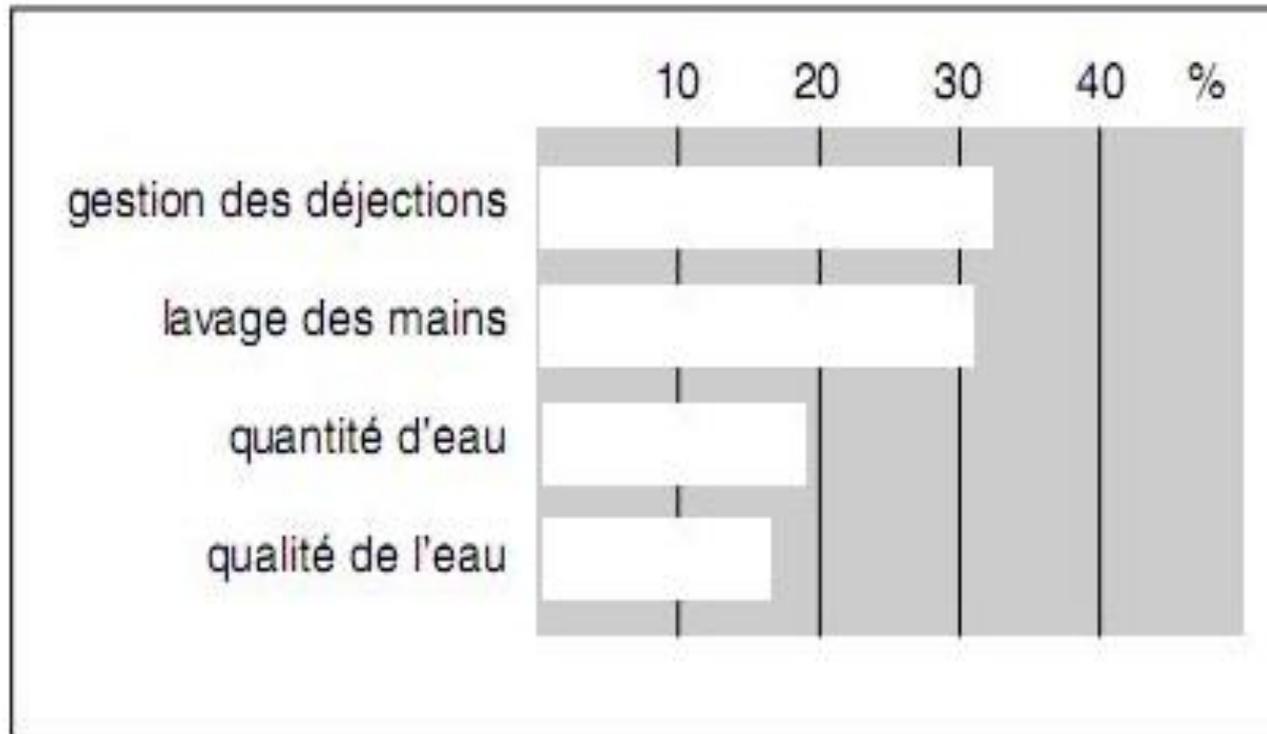


Figure 2 : Impact estimé des différentes activités dans la réduction des maladies diarrhéiques

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

3. Objet de la promotion de l'hygiène

- ❑ La promotion de l'hygiène a pour objet la réduction des risques sanitaires, en particulier associés à l'eau, aux infrastructures sanitaires, et aux connaissances et comportements des personnes.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

3. Objet de la promotion de l'hygiène

- ❑ Les sujets fréquemment développés dans de tels programmes sont :
 - la transmission des principales maladies, compréhension des risques et des solutions ;
 - l'utilisation adaptée des aménagements sanitaires et des lieux de vie ;

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- l'utilisation adaptée de l'eau et la préservation de sa qualité
- les pratiques sanitaires adaptées ;
- les règles de base de l'hygiène personnelle ;
- l'hygiène dans l'environnement ;
- la nourriture et l'hygiène ;
- l'hygiène des enfants.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- ❑ L'hygiène dépend des habitudes, liées principalement à 5 facteurs :
- **Croyances et tabous** : l'eau a une valeur sacrée pour de nombreuses communautés qu'il est nécessaire de comprendre et de respecter.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- **Connaissances** : de nombreuses communautés ignorent les relations pouvant exister entre environnement et maladies, de même les voies de transmission des maladies et les mesures pour les éviter.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- **Comportements et habitudes** : certaines habitudes ont un impact négatif sur la santé. Ces habitudes inadaptées sont parfois dues à un manque de connaissance, mais aussi à un manque de volonté de changement.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

➤ **Perception du risque :**

- Durant une épidémie, les gens sont plus sensibles aux questions d'hygiène et les habitudes protectrices sont plus faciles à introduire.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

➤ **Perception du risque :**

- En situations de normalité, même si le manque d'hygiène influence la santé, les personnes sont habituées à cette situation et les comportements sont plus difficiles à modifier.

I. DEFINITION ET OBJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- **Disponibilité des aménagements** : l'eau potable et les aménagements sanitaires sont nécessaires pour faciliter et permettre l'adoption des habitudes de base de l'hygiène.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

Les projets de promotion de l'hygiène, comme tous les projets, s'appréhendent suivant des phases. Nous évoquerons chaque phase depuis l'identification des besoins jusqu'à l'évaluation d'un programme, et nous aborderons les méthodologies et outils relatifs à chaque phase.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1 Évaluation des besoins

- ❑ C'est la phase initiale de tout projet. Elle consiste en la collecte et l'analyse des informations qualitatives et quantitatives sur la base desquelles seront planifiées les activités du programme à développer.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1 Évaluation des besoins

- ❑ Une pratique spécifique à risque sanitaire peut avoir son origine dans un fait que nous ne pouvons expliquer d'un premier abord.
- ❑ Avant de proposer de modifier cette pratique à risque, il faut s'assurer que cela ne présente pas de problèmes pour les communautés en termes de culture, économie, tradition, tabous.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1 Évaluation des besoins

- ❑ C'est la raison pour laquelle l'évaluation des besoins demande assez de temps et des moyens
- ❑ Une évaluation des besoins est divisée en trois sections : l'évaluation préliminaire, l'évaluation détaillée et l'analyse des résultats.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

- ❑ Phase de détection des problèmes et de collecte d'informations contextuelles qui aideront à la mise en œuvre d'une évaluation détaillée.
- ❑ Phase devant être adaptée au contexte et à la population.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II.1.1.1 Détection des problèmes

- L'identification d'un **problème de santé publique** est le préalable à un exercice d'évaluation détaillée.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II.1.1.1 Détection des problèmes

- ❑ Le but d'une activité de promotion de l'hygiène est la réduction du taux de maladies liées à l'eau, à l'assainissement, ainsi qu'à la pratique de comportements à risques

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II.1.1.1 Détection des problèmes

- ❑ D'où la première information à collecter est l'incidence de ce type de maladies, afin de décider de la pertinence d'une intervention et du choix du type d'intervention à déployer.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II.1.1.1 Détection des problèmes

- ❑ Cette information préliminaire est collectée:
 - Dans les institutions de santé (hôpitaux, centres de santé, ministère de la santé...)
 - Auprès d'autres sources (agences travaillant dans le domaine de la santé, autorités locales, guérisseurs traditionnels...).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II.1.1.1 Détection des problèmes

- ❑ L'utilisation des listes de classement des (dix) principales maladies par prévalence décroissantes est recommandée (listes top ten) dans ce cadre.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II.1.1.1 Détection des problèmes

- ❑ A la suite de la collecte de l'information sur les maladies, on définit la part causée par les comportements humains dans la problématique sanitaire en question.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II-1-1-2 Définition de la zone d'activité

- ❑ Etape de définition de la zone géographique et de la population concernée par le problème.
- ❑ L'information nécessaire pour l'organisation d'un programme de promotion de l'hygiène est surtout d'ordre social

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II-1-1-2 Définition de la zone d'activité

- ❑ d'où l'intérêt de disposer au préalable des données générales concernant la population vivant dans la zone étudiée.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II-1-1-2 Définition de la zone d'activité

- Ces données sont relatives aux :
 - langages parlés,
 - groupes ethniques,
 - religions,
 - informations politiques,

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II-1-1-2 Définition de la zone d'activité

- ❑ Ces données sont relatives aux :
 - **autorités traditionnelles,**
 - **tabous,**
 - **mécanismes de survie,**
 - **marchés,**
 - **mouvements de population etc.**

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II-1-1-2 Définition de la zone d'activité

- ❑ Des informations spécifiques au genre sont également utiles :
 - ce qui est lié uniquement aux hommes,
 - uniquement aux femmes,
 - et aux deux.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II.1.1 Évaluation préliminaire

II-1-1-3 Organisation de l'évaluation détaillée

- ❑ Dernière étape de l'évaluation préliminaire des besoins.
- ❑ Cette étape inclut : - **la planification,**
- **la définition du budget nécessaire**
- **le recrutement du personnel requis.**

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2 Évaluation détaillée

- Partie de l'évaluation qui étudie spécifiquement les pratiques d'hygiène grâce à une variété de techniques pouvant être soit développées sur de longues périodes (Discussions de groupes, soit ponctuelles dans le temps (enquêtes CAP).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2 Évaluation détaillée

□ Les résultats obtenus:

- donnent de bonnes informations sur les pratiques à risques dans la zone considérée.
- peuvent mettre en lumière des besoins en infrastructure ou suggérer des modifications à apporter à un programme existant.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2 Évaluation détaillée

II-1-2-1 Que rechercher ?

a) Identifier les pratiques à risques

Afin de décider quel type de programme sera adapté pour résoudre les problèmes, les voies de transmission des maladies posant les risques sanitaires les plus importants doivent être identifiées.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

a) Identifier les pratiques à risques

- ❑ Les principales pratiques à risques liées à l'eau et à l'hygiène des personnes et du milieu peuvent être classées suivant la logique ci-dessous :

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Dépôts des excréments** : les fèces représentent l'origine majeure des maladies diarrhéiques, la solution la plus efficace consiste à séparer efficacement les lieux à excréments de la ressource en eau, et des lieux de vie ou de travail.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Lavage des mains** : si les mains ne sont pas correctement lavées avec de l'eau et des cendres ou du savon après un contact avec des excréments, elles deviennent une voie importante de transmission des maladies.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Eau potable** : une quantité suffisante d'eau potable est indispensable pour l'hygiène, mais l'eau même potable à la source peut devenir un dangereux moyen de contamination en absence de pratiques saines de collecte, transport et de stockage.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Contrôle de vecteurs** : les mouches sont un important vecteur de transmission d'organismes pathogènes depuis les excréments jusqu'à la nourriture en particulier. Les moustiques, rongeurs et puces sont d'autres exemples de vecteurs transmettant diverses maladies.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Hygiène alimentaire** : les bactéries pathogènes peuvent se multiplier dans la nourriture, notamment dans un environnement chaud et humide. Ce qui explique le fait que les pics d'occurrence des maladies diarrhéiques s'observent généralement en saison humide dans les pays tropicaux.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Hygiène alimentaire** : L'utilisation de biberons pour l'alimentation des nouveau-nés, la conservation des aliments dans un environnement chaud et la préparation des repas avec des mains non lavées sont des exemples de pratiques à risques qui devraient être évitées.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

a) Identifier les pratiques à risques

- **Hygiène de l'habitation et du milieu** : la présence de déchets, d'eau stagnante, de poussière etc. crée des conditions de prolifération de différents vecteurs de maladies. Ainsi l'eau stagnante, favorable au développement des moustiques, favorise la transmission du paludisme par exemple.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

b) Définir le public-cible

- ❑ Ce sont les groupes de personnes qui doivent être atteints par le programme de promotion de l'hygiène.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

b) Définir le public-cible

- ❑ Ils peuvent être hiérarchisés en trois classes :
- **Le public-cible primaire** : constitué de ceux qui accomplissent les pratiques à risques (par exemple les femmes, les enfants...).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

b) Définir le public-cible

- **Le public-cible secondaire;** regroupe ceux qui sont au contact immédiat des premiers et qui peuvent donc les influencer (par exemple les parents, les beaux-parents, les camarades de classe...).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

b) Définir le public-cible

- **Le public-cible tertiaire:** formé surtout des personnages importants de la communauté (par exemple les autorités religieuses, politiques ou traditionnelles, les doyens...).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- ❑ D'autres facteurs sont à prendre en compte lorsqu'on cible des groupes de population :
- **Vulnérabilité** : certains groupes peuvent être plus vulnérables aux risques pour la santé (enfants, mères...)

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- **Acceptation du message et efficacité** : les enfants et les femmes sont en général plus intéressés par les questions d'hygiène, il est donc plus facile d'introduire des modifications de leurs comportements que de celui des hommes.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

- **Capacités et ressources** : introduire des changements dans les comportements impose de travailler étroitement avec la population concernée. Cela requiert un grand effort, qui n'est pas toujours possible avec toute la population ; dans ce cas les groupes les plus vulnérables devraient être prioritaires.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

C) Définir les moyens de communication à utiliser

- ❑ Important de savoir les moyens de communication préférés de la population ciblée, et lesquels auront le plus d'impact pour promouvoir de nouvelles pratiques saines au niveau de l'hygiène.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

C) Définir les moyens de communication à utiliser

- ❑ Pour ce faire, il est nécessaire de répondre à plusieurs questions :
- Quel est le moyen de communication le plus commun parmi la population ciblée ?

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

C) Définir les moyens de communication à utiliser

- Quelles sont les différentes formes de discussion, réunions, célébrations et pratiques religieuses ?
- Qui écoute régulièrement la radio, regarde la télévision ? Qui lit des journaux ? Lesquels ?

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

C) Définir les moyens de communication à utiliser

- Quelle proportion de la population ciblée peut lire facilement ?
- En quel moyen de communication ont-ils le plus confiance ?

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-1 Que rechercher ?

C) Définir les moyens de communication à utiliser

- Existe-t-il des moyens de communication traditionnels (musique, théâtre, danse...) qui pourraient être utilisés pour transmettre un message ?

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-2 Organiser l'évaluation détaillée

- ❑ Le plan précis de l'évaluation détaillée se base sur les résultats de l'évaluation préliminaire. Il inclut une liste des questions formulées de façon intelligible et compréhensible par la population concernée.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-2 Organiser l'évaluation détaillée

- ❑ La préparation de la liste des questions est importante car les questions doivent être adaptées tant au contexte qu'à la population ciblée.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-2-2 Organiser l'évaluation détaillée

- ❑ Cette liste doit se limiter aux questions réellement liées à la promotion de l'hygiène, sinon la collecte et l'analyse des réponses seront trop complexes.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

- ❑ Les méthodes et techniques utilisables pour la collecte d'informations sont variées. elles sont en général complémentaires. Le choix de celles à utiliser dépendra de la capacité de l'équipe à les mettre en pratique. Ci-dessous les plus communes :

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-1 Inspection sanitaire simplifiée

- ❑ Méthode utilisée pour avoir une compréhension rapide de l'environnement dans lequel s'inscrit le projet.
- ❑ Elle consiste en une visite structurée d'un village ou un camp sans effectuer de recherche formelle.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-1 Inspection sanitaire simplifiée

- Elle dure une à 3h durant lesquelles 2 ou 3 personnels de terrain vont marcher autour du groupe d'habitations afin d'observer les différentes pratiques d'hygiène, les interactions entre les personnes, et discuter avec des membres de la communauté rencontrés durant cette visite.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-1 Inspection sanitaire simplifiée

- ❑ Cette visite est à mener idéalement aux heures où le plus de pratiques liées à l'hygiène ont lieu (premières et dernières heures du jour).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-1 Inspection sanitaire simplifiée

- ❑ Les endroits à visiter sont ceux les plus importants en terme d'hygiène : points d'eau, latrines ou toilettes, aires de lavage, marchés, alentours des maisons, endroits où jouent des enfants, places publiques, dépôts d'ordures etc.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-1 Inspection sanitaire simplifiée

- Durant la visite, un des membres de l'équipe prend des notes et discutera ensuite des situations observées.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-2 Observations structurées

- ❑ Méthode adaptée lorsque les objectifs de l'étude sont clairs et précis et lorsque le temps imparti est limité.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-2 Observations structurées

- ❑ Les éléments spécifiques à observer peuvent inclure :
- Points d'eau : localisation et état des aménagements , pratiques d'hygiène aux alentours
- Aménagements sanitaires : où va-t-on faire ses besoins ? Existence, états et utilisation des latrines ?

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-2 Observations structurées

- ❑ Parmi les éléments spécifiques à observer peuvent notamment être inclus :
- Membres de la communauté : apparence, propreté apparente des mains, corps et vêtements, contacts physiques entre les personnes. Est-il possible de voir des maladies de peau ?

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-2 Observations structurées

- Environnement public : propreté générale, présence de déchets, eau stagnante près des habitations, présence de mouches et moustiques, d'animaux, contacts entre animaux et personnes...

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-2 Observations structurées

- Foyers : état de propreté, espace disponible par personne, aération, odeur, humidité, récipient utilisé pour la conservation de l'eau...

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-3 Interview de personnes-Clés

- ❑ Méthode adaptée pour obtenir des informations précises sur des questions liées à l'hygiène.
- ❑ Elle implique d'interviewer des personnes spécifiquement informées des problèmes de santé, d'hygiène, d'assainissement et d'eau.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-3 Interview de personnes-Clés

- ❑ Parmi de tels informateurs on trouve notamment :
 - le personnel de santé,
 - les autorités traditionnelles et les doyens de la communauté,
 - le personnel des ministères de la santé et de l'eau.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-4 Enquête CAP

- ❑ L'enquête CAP (connaissances, Attitudes et Pratiques) est une méthode donnant un état ponctuel de la situation sanitaire d'une communauté.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-4 Enquête CAP

- ❑ Elle peut être utilisée pour évaluer les besoins, en particulier définir les messages à faire ressortir dans le cadre d'un programme de promotion de l'hygiène, mais également de valider l'impact d'un programme (en comparant des CAP réalisées avant et après le programme).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-4 Enquête CAP

- ❑ Elle est composée d'entretiens structurés qui permettent d'obtenir des résultats quantitatifs qui seront analysés statistiquement.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-4 Enquête CAP

□ Il existe différents types d'enquête CAP :

Enquête exhaustive : couvre toute la population, plus sûre et précise mais plus difficile à mettre en œuvre si la population est > 500 personnes.

➤ **Enquête par échantillonnage** : réalisée sur un échantillon représentatif de la population.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-5 Discussions de groupes (focus group discussions)

- ❑ Ce sont des discussions sur des sujets précis menées avec des personnes de même horizon.
- ❑ Les groupes devront être homogènes car si l'on mélange les sexes, les âges ou l'origine sociale, certaines personnes peuvent se sentir gênées et ne pas exprimer leurs opinions propres.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-6 Tri en trois

- ❑ L'objectif de cette activité est de connaître et comprendre le point de vue de la communauté concernant différentes pratiques d'hygiène.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-6 Tri en trois

- ❑ En premier lieu, divers dessins représentant des pratiques d'hygiène (défécation, lavage des mains, rejet de déchets dans une rivière...) sont montrés aux groupes de participants.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-6 Tri en trois

- ❑ Ceux-ci doivent les classer en pratiques correctes, incorrectes ou indéterminées s'il n'y a pas de consensus dans le groupe sur l'une ou l'autre possibilité.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-6 Tri en trois

- L'utilisation de cette méthode est intéressante en début d'évaluation, parce qu'elle permet de lever les barrières initiales pouvant exister entre la communauté et les enquêteurs.

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-7 Carte communautaire

- ❑ Ici les participants créent une carte de leur environnement local, indiquant les endroits importants pour eux, et d'autres importants pour l'évaluation (points d'eau sites intéressant la santé et l'hygiène (aménagements sanitaires (places de dépôt des déchets, zones de lavage du linge...)).

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-3 Techniques d'étude

II-1-3-7 Carte communautaire

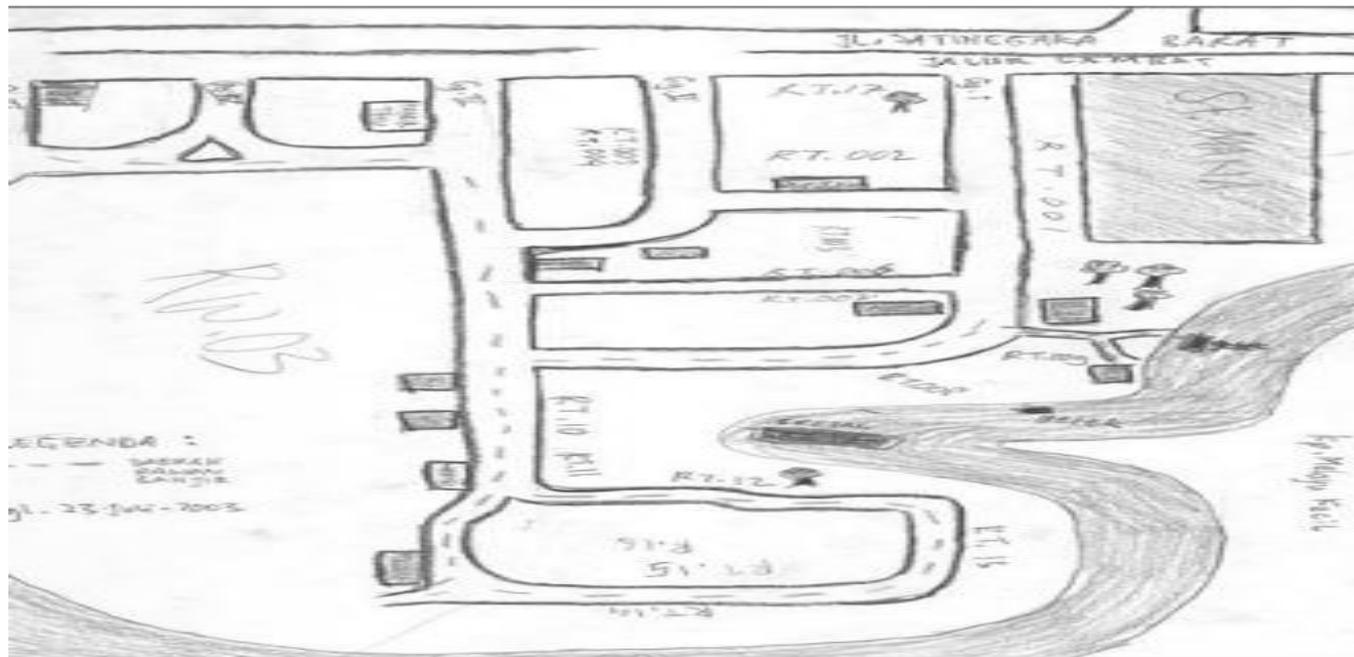


Figure 2 : exemple de carte communautaire

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-4 Recrutement et Formation de L'équipe d'évaluation

II-1-4-1 Sélection de l'équipe d'évaluation

- ❑ En règle générale, l'équipe d'évaluation devrait être recrutée parmi le personnel du projet et la population locale, et devrait inclure :
 - une personne connaissant parfaitement la communauté qui sera étudiée ;

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-4 Recrutement et Formation de L'équipe d'évaluation

II-1-4-1 Sélection de l'équipe d'évaluation

- une personne qui parle et comprend parfaitement la langue parlée dans la communauté ciblée ;
- une personne expérimentée connaissant la zone ciblée et possédant une bonne expérience de ce type de projet :

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-4 Recrutement et Formation de L'équipe d'évaluation

II-1-4-2 Formation de l'équipe d'évaluation

- ❑ Doit se faire selon différents aspects :
 - sensibilisation au travail d'évaluation et à l'intérêt qu'il présente pour la communauté
 - acquisition des connaissances techniques et des qualités nécessaires à ce type d'activité ;

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-4 Recrutement et Formation de L'équipe d'évaluation

II-1-4-2 Formation de l'équipe d'évaluation

- amélioration de l'aptitude au contact et aux relations humaines (présence, style du langage et de la parole, bien- séance, salutations, etc.)

II. CYCLE DE PROJET DE LA PROMOTION DE L'HYGIENE

II-1-4 Recrutement et Formation de L'équipe d'évaluation

II-1-4-2 Formation de l'équipe d'évaluation

- Il faut impliquer l'équipe dans l'organisation de l'évaluation afin d'accroître leur aptitude à réaliser l'étude de manière autonome.