

MASTER SANTE PUBLIQUE et DEVELOPPEMENT

*Laboratoire d'Hygiène de l'Environnement et Santé Publique
Université Félix Houphouët-Boigny ; Cocody-Abidjan*

Epreuve Notions de base Education pour la santé

10 octobre 2020 Durée : 1h

Tous documents autorisés

A partir des extraits de l'article *Jane Gonçalves. Conforter le refus du tabac. Les Cahiers pédagogiques. janvier 2012, Hors-série numérique N° 24 : p. 68 - 69,*

Répondez aux questions ci-dessous.

1. Donnez deux synonymes de croyances. Commentez l'absence de différence de croyances entre les deux groupes de l'étude, en partant du contenu de l'intervention basée sur la communication persuasive et l'âge des participants. Précisez votre hypothèse explicative
2. «il n'est pas indispensable de changer les croyances sur la prévention et le tabac pour influencer les intentions de s'en protéger». Exposez le mécanisme psychologique à l'œuvre dans cette proposition et ses suites mentales
3. «leur faire prendre l'engagement de ne pas commencer à fumer pendant une période qu'ils choisissent». Quel principe de base en éducation pour la santé est mis en avant dans cette proposition ? Etayez son importance pour le changement de comportement

A partir du texte *Les campagnes de prévention utilisant la peur sont-elles efficaces? Société Française de Psychologie. Les réponses de la psychologie scientifique aux questions que tout le monde se pose.* Répondez aux questions ci-dessous.

1. Enumérez les trois conditions de base de succès d'une campagne de prévention reposant sur la menace
2. Citez les deux options de contrôle suggérées par un message menaçant. Précisez-en les modalités de survenue. Situez la réactance psychologique par rapport à ces options
3. Enoncez brièvement comment optimiser une campagne de prévention
4. Donnez un exemple de cadrage positif et un exemple de cadrage négatif d'un message persuasif